

Blauw GAAT VERDIEPEN



Naast de trend van lichte houtsoorten, helemaal te gek als je dit toegepast op het plafond, zien we natuurlijke en organische materialen. Deze zijn sterk gedecoreerd om ons te herinneren aan onze bron. Verder is er aandacht voor herbruikbare materialen en producten die minder impact hebben op onze omgeving. Ook zijn er nieuwe bioplastics ontwikkeld, waar ik zelf heel benieuwd naar ben. Het woord blijft namelijk misleidend, want volgens Greenpeace* leidt het gebruik van bioplastics vaak helemaal niet tot een verbetering voor onze plasticcrisis.

Zwart toevoegen

In 2020 zagen we al een rol voor blauw met Chinese porcelain als kleur van het jaar van Histor – Sigma – en Classic blue van Pantone. Ook in 2021 blijft blauw een duidelijke trend. Dit keer is het een dieper blauw door toevoeging van vrij veel zwart, waardoor de kleur meer geavanceerd zal overkomen. Dit effect zien we overigens bij alle kleuren waar een redelijk zwartaandeel in te herkennen is. Bijkomstig voordeel van deze meer gematigde blauwtint is dat deze minder invloed op ons gevoel en gedrag heeft dan de meer verzadigde uitvoeringen. Deze wetmatigheid

gaat overigens op voor alle kleuren. Mits in de juiste verhouding toegepast...

Emotieloos

Het diepe blauw kan, als deze te ruim aan bod komt, een gevoel van emotieloos, kilte en afstand veroorzaken door de waardigheid en autoriteit die de kleur heeft. Dit effect verminder je door er frisse, warme kleurcombinaties bij te kiezen om het zware accent wat te temperen. Het combineren met andere kleurtonen met evenveel zwartaandeel geeft een prachtige harmonie. Mooi is het om dan een contrast te maken door verschillende materiaalsoorten en diverse structuren met elkaar te combineren. Het kan in grote verhoudingen toegepast echt theatrale effecten geven. De voorliefde voor blauw is diepgeworteld in de mens. De meeste mensen hebben een voorkeur voor deze kleur en onder mannen is het met stip de nummer 1.

Emotie en ratio

In de kleurpsychologie spreken we over de vier primaire kleuren rood, geel, blauw en groen. Deze kleuren representeren lichaam, emotie, verstand en groen als de verbinding, de balans tussen de drie. Emotie en ratio zijn, ondanks dat het abstracte begrippen zijn, fundamentele elementen in ons leven. Meer toegankelijk is de link met ratio/hoofd en emotie/hart. Vanuit dit perspectief gezien is de rol van blauw in een westerse maatschappij, die gericht is op logica en waar het intellect een hogere waardering krijgt, een 'logische'.

Bron *: www.greenpeace.org/nl/natuur/23226/5-mythes-random-bioplastic/

Kim van Savooyen ontwerpt sinds 2006 interieurs voor de zakelijke en particuliere markt. Ze is gespecialiseerd in kleur.

